

Rokstyle & Alento gehen gemeinsamen Weg

Fashionlabel für Grabsteine bietet nun auch die passenden Urnengefäße an

Premiere in der Bestattungsbranche! In den letzten zehn Jahren hat Rokstyle – Das erste Fashionlabel für Grabsteine für große Furore gesorgt. Dutzende große Auszeichnungen für Produktdesign, Innovation und Nachhaltigkeit waren die Folge, sowie eine unglaubliche, zahlreiche Berichterstattung. Der Gründer Alexander Hanel wurde zum „Karl Lagerfeld des Friedhofs“ und „Pionier seiner Branche“ von großen deutschen Medien gekürt.

Nun folgt der nächste ungewöhnliche Schritt. Erstmals überhaupt werden Urnengefäße, Grabsteine und Grabschmuck unter der Marke „Rokstyle“ aufeinander abgestimmt und im Design angepasst. „Somit finden unsere Kunden ein stimmiges, durchgehendes Gesamtkonzept“ so Alexander Hanel.

Nun bekommen Kunden zur Design-Urne, den passenden Design-Grabstein und das passende Grablicht. Da immer mehr Menschen bei der letzten Reise Wert auf Individualität legen, wurde 2013 die Marke gegründet. Heute sind Hannels Grabsteine bereits in halb Europa erhältlich. Jahre der Arbeit von Alexander Hanel, nun auch ganzheitlich den Kunden ein schönes Andenken einen verlorenen Menschen auf eine ganz besondere Weise anzubieten, findet nun in allen Bestattungsfeldern statt. Die Design-Bio-Urnen werden von der bayerischen Alento GmbH bei Ebersberg produziert und vertrieben. Auch der Nachhaltigkeitsgedanke kommt nicht zu kurz:

"Alle gefertigten Urnen bestehen ausschließlich aus nachwachsenden Rohstoffen - respektive aus Flüssigholz", erläutert der Alento Geschäftsführer Manfred Zoß. Die Bezeichnung Flüssigholz steht für einen Bio-Verbundwerkstoff, der vornehmlich seine Verwendung im Spritzguss findet. Die Fertigungen bestehen aus Holzderivaten, also aus einer Verbindung an Biopolymeren. Diese sind biologisch abbaubar, das heißt, es findet in der Erde ein normaler Verrottungsprozess (Fäule) statt. Vor allem der sorgsame Umgang mit unserer Natur und den natürlichen Ressourcen sei dem Unternehmen besonders wichtig. Daher nutze man überwiegend Rohstoffe, die aus Resten der Zellstoffindustrie aufbereitet werden, erläutert Zoß.

Seit Gründung von Rokstyle wurden bereits weit über 100 Millionen Kontakte in den Medien erzielt. Und auch die zahlreichen Ehrungen sind durchaus beachtlich, wie beispielsweise bei der Green Product Award, German Design Award, German Brand Award und die Auszeichnung bei dem weltgrößten Innovationspreis, dem Plus X Award sowie als „Große deutsche Marke“.

Erhältlich sind die Urnen ab 1. Februar 2024 in Deutschland, Österreich und der Schweiz!

Weitere Informationen zur Marke finden Sie unter: www.rokstyle.memorial oder www.biournen.eu

Pressekontakt:



Rokstyle/Stein Hanel GmbH
Alexander Hanel
Josef-Hanel-Str.1
D-91578 Leutershausen
Tel. ++49 (0) 9823/298
info@rokstyle.de
www.rokstyle.de



Alento GmbH
Manfred Zoß
Aßlkofener Str. 1 a
D-85560 Ebersberg
Tel. ++49 (0) 8092/88160
service@alento.eu
www.biournen.eu